



## ¿TU ACTITUD TE HACE GRANDE? ¡PARTICIPA!

Envíanos un cartel que demuestre que **ser grande no es una cuestión de tamaño, sino de actitud**, y tu obra entrará a formar parte de una exposición.

De entre todas las obras participantes, un jurado dictaminará cuál es la que mejor representa el concepto y se le hará entrega de un curso en "Visions, centre d'il·lustració".

**Recepción de propuestas:**  
**del 9 de noviembre al 30 de diciembre de 2011**

**Consulta las bases en nuestro blog:**  
**[blog.theroomrooms.com](http://blog.theroomrooms.com)**

## **BASES LEGALES**



### 1. Empresa Organizadora

La organización de este concurso está promovida por:

**Colmado Creativo S.L.L.**, calle Muntaner 44, 3º - 1ª - A, 08011 de Barcelona.

### 2. Requisitos de Participación

- Podrá participar cualquier persona física, mayor de edad y residente en territorio español. No podrán participar los empleados de la compañía organizadora.
- Sólo se considerará válida la participación de aquellos que envíen una ilustración que cumpla los requisitos.
- La empresa organizadora se reserva el derecho de censurar aquellas ilustraciones que incumplan las bases, no tengan un nivel mínimo de calidad o que puedan ser ofensivas.
- Participando en el concurso, también se estarán aceptando las bases legales del mismo.

### 3. Obras

- **La temática de éstas deberá reflejar el concepto: "ser grande no es una cuestión de tamaño, sino de actitud".**
- Las obras podrán realizarse con cualquier técnica pictórica, fotográfica, digital, etc.
- **Los originales, que deberán ser inéditos, serán enviados en formato jpg y a 300 dpi. Las medidas del cartel serán de 50x70 cm, con un sangrado de 3mm.**
- La impresión de los carteles correrá a cargo de la empresa organizadora y se realizará en cuatricomía.
- En el caso de que una obra, por desconocimiento de los organizadores, no sea inédita y sea una copia de otro cartel ya existente, todas las acciones legales recaerán sobre la persona que presentó la obra al concurso y nunca sobre la empresa organizadora.
- **Se podrá presentar una pieza por persona.**



#### **4. Plazo de entrega de las obras**

- Las obras podrán ser enviadas del 9 de noviembre al 30 de diciembre de 2011 (ambos días incluidos).

#### **5. Funcionamiento de las acciones promocionales**

- Los participantes deberán enviar al e-mail "littlebig@theroomrooms.com" una ilustración en formato jpg de menos de 8 MB. En el e-mail también deberán aparecer nombre, apellidos, teléfono de contacto, página web (si tienen) y el DNI escaneado.

#### **6. Ley aplicable y jurisdicción**

- Las acciones promocionales se rigen por la ley española. COLMADO CREATIVO S.L.L., y los participantes en la promoción, con renuncia expresa a cualquier otro fuero, se someten al de los juzgados y tribunales del domicilio del participante en la promoción para cualquier controversia que pudiera derivarse de la promoción.

#### **7. Jurado**

- El jurado estará compuesto por personalidades relacionadas con el mundo del diseño y la ilustración, y entidades colaboradoras.
- El jurado valorará las obras en función de:
  - **La plasmación del concepto.**
  - **Su calidad artística.**
  - **Su originalidad.**

#### **8. Fallo del jurado**

- **El fallo del jurado se dictaminará in situ el día de la inauguración de la exposición.**
- Cada miembro del jurado tendrá unos puntos que deberá asignar a las obras que más le gusten. La obra que más puntos obtenga en esta votación será la ganadora.



#### **9. Exposición**

- Al día de la inauguración de la exposición podrán asistir los participantes del concurso, sus acompañantes, el jurado, los colaboradores y los organizadores.
- La exposición de las obras, que se realizará durante el mes de febrero de 2012, se mantendrá durante varias semanas y la entrada será completamente libre.

#### **8. Premios**

- El premio se concederá al autor del cartel ganador según la valoración del jurado.
- **El premio consistirá en un curso profesional de diseño e ilustración a escoger entre los que estén disponibles en "VISIONS, centre d'il·lustració" de Barcelona (<http://www.bcn-visions.com/>).** En el caso de que, por lejanía, el ganador no pudiera asistir a este curso, se buscaría un centro próximo a su localidad con cursos similares al del premio. En todo caso, el valor del curso no podría superar el valor del propuesto por la empresa organizadora.

#### **9. DISTRIBUCIÓN DEL PREMIO**

- El ganador acepta que sus datos personales sean transferidos a la marca o empresa colaboradora con el objetivo de que les sean enviados los correspondientes premios. La responsabilidad de la distribución, entrega, devolución o cualquier otra circunstancia que afecte a la entrega del premio reside única y exclusivamente en la marca organizadora.

#### **10. Cesión de los derechos de imagen**

- El ganador cede los derechos de imagen del cartel a la empresa organizadora, y ésta se compromete a no usarla con fines comerciales.

#### **11. Publicación de la identidad del ganador y del resto de participantes**

- El ganador y el resto de participantes aceptan que su nombre sea publicado por los medios que COLMADO CREATIVO S.L.L. estime oportunos.



### 12. Tratamiento de los datos personales

- Los datos personales que COLMADO CREATIVO S.L.L. reciba de los participantes serán incluidos en un fichero automatizado de su propiedad y tratados de acuerdo con la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal.

### 13. Contacto

- Ante cualquier tipo de duda o sugerencia, pueden ponerse en contacto con la empresa organizadora enviando un correo a [littlebig@theroomrooms.com](mailto:littlebig@theroomrooms.com) o llamando al teléfono **931 881 371**.

#### Organiza:

**theroomrooms'**  
creamos ideas, construimos marcas

[www.theroomrooms.com](http://www.theroomrooms.com)

#### Colaboran:



[www.novaerapublications.com](http://www.novaerapublications.com)

**VISIONS**  
CENTRE D'IL·LUSTRACIÓ

[www.bcn-visions.com](http://www.bcn-visions.com)



[www.artyplan.cat](http://www.artyplan.cat)



Elaboració de vins i cerveses d'autor

[esteveiferron.ning.com](http://esteveiferron.ning.com)